

3

به امتحان پرسونا خوش آمدید! تعداد کل سوالات : 5

زمان آزمون: 90 دقیقه

1. متن زیر را بخوانید و با توجه به آن، به سوالات پاسخ دهید.

تا پیش از اختراع شبکه‌های اجتماعی، نهایت مزاحمت یک فرد ناشناس این بود که زنگ بزند و در گوشی تلفن فوت کند. اما در عصر حاضر نوع جدیدی از انسان ظهور کرده که می‌شود هویتش را با مزاحمت تعریف کرد: **ترول‌ها**، کاربرانی که به‌اندازهٔ مزاحمت تلفنی‌های دو دههٔ پیش یکدست و صاف و ساده نیستند. برخی‌شان دائم فحش می‌دهند، یکسری فقط غلط املائی می‌گیرند، و یک عده هم همیشه مناقشه می‌کنند.

ترول اینترنتی عضوی از یک گروه اجتماعی آنلاین است که عمدتاً می‌کوشد با ارسال نظر، عکس، فیلم، گیف، یا هر محتوای آنلاین دیگر فضا را به هم بریزد، حمله کند، مزاحمت ایجاد کند یا به‌طور کلی در گروه دردرس درست کند.

ترول‌ها همه‌جای اینترنت پیدا می‌شوند: در صفحات گفت‌وگو، نظرات یوتیوب، فیس‌بوک، سایت‌های همسریابی، نظرات وبلاگ و هر جای دیگری که فضایی باز دارد و مردم می‌توانند آزادانه عقاید و باورهای خود را ابراز کنند. وقتی اعضای گروه زیاد باشند، مهار این افراد دشوار است اما رایج‌ترین روش‌های خلاصی از دست آن‌ها بلاک کردن حساب کاربرهای فردی (و گاهی آی‌پی‌ها به‌طور کلی)، گزارش به مسئولان، یا بستن کامل بخش نظرات مطلبی در بلاگ، صفحهٔ ویدئو یا موضوعی خاص است.

• حدس می‌زنید هر کدام از تعاریف زیر مربوط به کدام تروл باشد؟

ترول فحاش - ترول مناقشه کننده - ترول همه چیز دان - ترول آزرده - ترول هرز فرست - ترول تک کلمه‌ای - ترول غلط املائی

نام تروл	
ترول‌هایی هستند که بخشی از یک محتوا -جُک، نقیضه یا مطلبی طنز- را به خود می‌گیرند و دلخور میشوند و حال همه را تلخ میکنند.	
این ترول‌ها اغلب به همه گیر می‌دهند، بد و بیراه می‌گویند، متهمشان می‌کنند، هر کاری بتوانند می‌کنند تا نوعی واکنش احساسی منفی در آن‌ها برانگیزند.	

	آن‌ها دوست دارند درباره‌ی هر چیزی که می‌دانند مفصل بحث کنند و مطالبی بلندبالا بنویسند؛ مهم هم نیست کسی آن‌ها را می‌خواند یا نه.
	کسی است که وسط بحث در مورد موضوعی جدی و جزئی فقط می‌گوید «عالی!»، «چی؟»، «اکی»، «بله» یا «نه».
	آنها در بخش نظرات گروه با دیگر افراد نظردهنده جر و بحث‌هایی طولانی دارند و همیشه مصمم هستند که حرف آخر را بزنند و آن‌قدر ادامه می‌دهند تا کاربر دیگر تسلیم شود.
	او حتی سر سوزنی برای مطلب ارسالی یا بحث شما اهمیت قائل نیست و تنها برای منفعت خود مطلب می‌گذارد. از شما می‌خواهد صفحه‌اش را نگاه کنید، از لینکش خرید کنید و ...
	افرادی که همیشه به دیگر کاربران تذکر می‌دهند که واژه‌ای را اشتباه نوشته‌اند یا غلط دستوری دارند.

- با کدام یکی از این ترول‌ها بیشتر مواجه شدید؟ کدام یکی بیشتر اذیتتون می‌کنه؟

2

2. حالا دنیایی رو تصور کنید که توش اثری از ترول‌ها نباشه و همه، چه در دنیای واقعی و چه دنیای مجازی، در حال لبخند زدن، لایک کردن و انرژی مثبت دادن بهم باشند! به نظر عالی میاد نه؟

فیلم 1 تلاش کرده همچین دنیایی رو به تصویر بکشه. دنیایی که آدم‌ها بعد هر تعامل اجتماعی به همدیگه از 1 تا 5 امتیاز میدن و هر چی امتیاز کلی‌شون به 5 نزدیک‌تر باشه، جایگاه اجتماعی بالاتری دارند.

با توجه به فیلم به سوالات پاسخ بدید.

- چه چیزی بیشتر از همه تو رفتار آدم‌ها، توجه‌تون رو جلب کرد؟

.....

- فکر میکنید بزرگترین مشکلی که زندگی کردن تو این دنیا داره چیه؟

.....

3. پاراگراف زیر مقدمه مقاله «به جای اینستاگرام در جست‌وجوهای گوگل ول بچرخید» نوشته ست استفنز-دیویدویتز است. متن کامل مقاله رو بخونید و به سوالات پاسخ دهید.

وقتی در شبکه‌های اجتماعی، مخصوصاً اینستاگرام یا فیس‌بوک، پرسه می‌زنیم، اغلب افسرده می‌شویم. همه در حال خوش‌گذراندن و تفریح و خرید وسایل جدید هستند و ما درگیر بیماری و خستگی و کار بی‌پایان. اما شاید راهی برای بهتر شدن حالمان وجود داشته باشد: توجه به جست‌وجوهایی که آدم‌ها در گوگل می‌کنند.....

- به نظرتون چه شباهتی بین دنیای توی فیلم و دنیایی که اینستاگرام ساخته و در مقاله بهش اشاره شد، وجود داره؟

- تو علم ارتباطات، اصطلاحاً به زندگی کردن برای جلب توجه دیگران میگن زندگی نمایشی! یعنی آدم‌ها فقط قسمتی از زندگی‌شون رو به نمایش می‌ذارن که دیگران خوششون بیاد و با این کار، توجه و تعریف دریافت میکنن، حتی اگه اون چیزی که نشون میدن زندگی واقعی‌شون هم نباشه! با این توضیحات و چیزی که از مقاله و فیلم به یاد دارین به نظرتون نمایشی شدن زندگی‌ها برای کدوم گروه از افراد زیر آسیب بیشتری داره؟ درباره آسیب یکی از این گروه‌ها به دلخواه توضیح بدین!

نمایشگران زندگی



تماشاگران زندگی دیگران



خانواده‌های نمایشگران زندگی



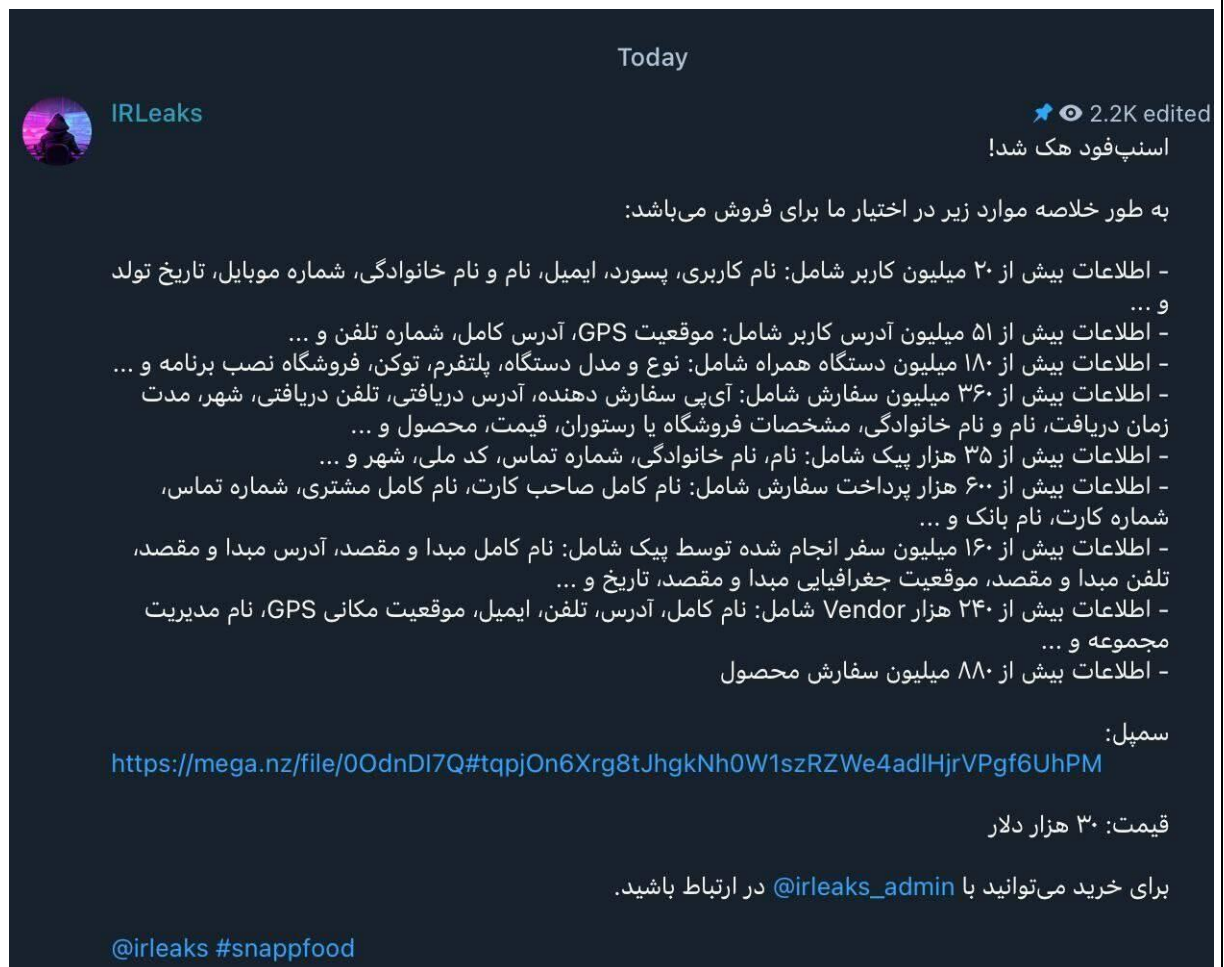
خانواده‌های تماشاگران زندگی دیگران



4. همون طور که احتمالاً شنیدید، در نخستین ساعات روز یکشنبه، دهم دی ماه ۱۴۰۲، اسنپ فود توسط یک گروه هکری، هک شد و گروه هکری بلافاصله اقدام به فروش اطلاعات دریافتی از بیست میلیون کاربر اسنپ فود کردند.

اطلاعات هک شده شامل؛ نام و نام خانوادگی، شماره همراه، آدرس و لوکیشن مقصد سفارش‌ها و اطلاعات فروش رستوران‌ها بود. در زیر، توثیت گروه هکری، واکنش اسنپ فود و واکنش مردم به این اتفاق رو می‌بینید. با توجه به فیلم شماره ۲ و اطلاعات بالا به سوال زیر پاسخ بدهید.

- فکر می‌کنین چرا عده‌ای حاضرین با قیمت خیلی گران اطلاعات کاربران اسنپ فود رو بخرن؟ این اطلاعات به درد چه کسانی می‌خوره؟





Vahid Farid @vahidfarid · 12h

نام، نام خانوادگی، شماره موبایل، آدرس و موقعیت مشتری روی نقشه، lat و long رو تمیز گذاشته برای فروش. فروشگاه‌ها هم با مشخصات و آدرس و موقعیت روی نقشه با میزان فروش و مالیات و... تا تهشو رفته.
آقای #اسنپ_فود خوبی؟ تکذیب می‌کنید؟
@snappfood

Figure 3 واکنش کاربران به
هک اسنپ فود

latitude	longitude	address	phone
37.1381592	50.2927862	رودسر، شهرک انصار	+98911
35.73538667	51.43301228	خیابان سپهروردی شمال	+98938
34.6340964	50.8675728	قم، مصلا، بلوار امام	+98935
35.80205622	51.4131403	تهران، زعفرانیه، گلپر	+98912
35.773643	51.418311	تهران، جردن - پارک	+98905
32.64936974	51.65613064	اصفهان، عباس آباد بعد	+98913
36.36122642	59.56066151	مشهد، حضرت حجت،	+98905
35.72245816	51.46594763	تهران، لشگر غربی، بزر	+98912
26.93474863	56.25939861	قشم، ساحلی جنوبی، مر	+98936
36.55885579	53.05314708	ساری، منطقه ۲ شهردا	+98911
34.59403557	50.83866306	قم، شهرک قدس، شهید	+98936
29.60948197	52.54893705	شیراز، سر دزک، کریا	+98902

Food!

Snappfood | اسنپ فود @snappfood · 4h

بیانیه اولیه اسنپ فود در رابطه با هک بخشی از اطلاعات کاربران

پیرو هک و اقدام به فروش مستقیم بخشی از اطلاعات کاربران اسنپ فود به اطلاع می‌رسانیم که شرکت اسنپ فود در قدم اول در همکاری با پلیس فتا در حال شناسایی و رفع منبع آلودگی ناشی از اقدام این گروه هکری است.

339 234 537 153K

Show more replies

Food!

Snappfood | اسنپ فود @snappfood · 4h

Replying to @snappfood

لازم به ذکر است که کلیه‌ی اطلاعات پرداخت بانکی کاربران، اعم از اطلاعات مربوط به کد امنیتی کارت (CCV)، رمز عبور و تاریخ انقضا، در امنیت کامل قرار دارد و این اطلاعات مطابق مقررات بانک مرکزی در هیچ یک از پلتفرم‌ها ذخیره نمی‌شود.

18 77 134 49.9K

Food!

Snappfood | اسنپ فود @snappfood · 4h

متعاقباً اطلاعات تکمیلی در این مورد را منتشر خواهیم کرد.

16 2 98 27.8K

153	
154	
155	
156	
157	
158	
159	سلام خیلی خوشحالم که این وقت شب برای ما شب بیدارها فعال هستید، لطفا در صورت امکان شیرموز پسته شکر نداشته باشد بهتر است. دکتر
160	
161	
162	
163	
164	
165	
166	
167	
168	
169	
170	
171	

Figure 4 نمونه نظرات کاربران اسنپ فود که در اختیار هکرهاست.

1

5. استوری زیر، مربوط به یکی از بلاگرهای معروف ایرانیه. با توجه به چیزی که از فیلم سرچینگ یادتونه، حرف این بلاگر شما رو یاد کدوم دسته از هویت‌های مجازی می‌ندازه(هویت مارگو، فیش اند چیپس یا دوستای مارگو)?

- توضیح بدین که آدم‌ها چرا این نوع هویت رو انتخاب میکنن و میتونه چه چالش‌هایی برای خودشون یا دیگران داشته باشه?

.....

13:30

5G



sadaf_beauty • 15h

See translation

اینم استوری

کسب و کارهای کوچک و بزرگ
اینستاگرام

یه پیشنهاد براتون دارم
اگه خیلی نگران انگیزمنت و نخواهید
پیجتون هستین
این روزا حرف زدن و پست کردن راجع
به مردم و اعتراضاتشون خیلی باعث
بالا رفتن و فعالیت پیج میشه

پس به جای ساختن تئوری های الکی و
ساختگی از الگوریتم اینستاگرام،
پشت مردم وایسین

ولی اگه خفه خون گرفتین که اتفاقاً
حق طبیعیتونه، انتظار حمایت و لایک
و کامنت و احتمالاً در آینده خرید از
مردم نداشته باشین

MEMORIES

SEP 29, 2022

Send message

